

האהבה ללוגיסטיקה במקום הראשון



קרוב ל-20 שנה, שחברת UPS מעורבת בניהול המערך הלוגיסטי של המשחקים האולימפיים ועדיין, מבחינתה, מדובר באחד מן האירועים המורכבים ביותר - אירוע, הדורש התארגנות מדויקת והתגייסות כוללת של כל שכבות הניהול והתפעול בחברה. לקראת אולימפיאדת לונדון 2012, UPS נערכת לשנע ציוד, הכולל יותר מ-30 מיליון פריטים, עבור כ-20 אלף ספורטאים ואנשי צוות. איך ניגשים לפרויקט כזה? ואיך ניהול הלוגיסטיקה באולימפיאדה יכול לתרום לעסק שלך?

ליאור שביא, מנכ"ל UPS ישראל

UPS מביאה לפרויקט האולימפיאדה מקצועיות בלתי-מתפשרת, ניסיון של יותר מ-100 שנים בתחום הלוגיסטיקה, תשתית של מאות אלפי עובדים, צי רכב ומטוסים, וטכנולוגיה מתקדמת. מעבר לכך, UPS מטפלת בלוגיסטיקה עם אהבה רבה.

באולימפיאדת בייג'ינג 2008, UPS שינעה יותר מ-19 מיליון פריטים לספורטאים ולאנשי הצוות, ובכלל זה: מגבות ופריטי לבוש, ציוד מקצועי תחרותי לכל ענפי הספורט, ציוד מחשוב וכו'. באולימפיאדה הנוכחית כמות הפריטים, שיש לשנע, גדלה משמעותית והאתגר הופך להיות מורכב מאוד.

העתיד על-פי UPS

ניהול הלוגיסטיקה של האולימפיאדה מביא לידי ביטוי היסטוריה ארוכה של חדשנות טכנולוגית. למעשה, UPS משקיעה בתחומי המחקר והפיתוח כמיליארד דולר בשנה. מערך הייצור, האחסון והשינוע, הגורם האנושי וצי המשאיות והמטוסים של UPS מעבירים 2% מן התמ"ג העולמי, דבר המחייב יישום טכנולוגי בחזית הפיתוח העולמי.

שירותי הענן הלוגיסטיים של UPS - עסק שווה עסק שווה עסק

המושג שירותי ענן, הלקוח מעולם טכנולוגיית המידע, מוכר לכולם. בכל הנוגע ל-UPS מדובר במונח, המתאר יכולות גלובליות ומגמות המעצבות את הטכנולוגיה בעולם הלוגיסטיקה. מגמות אלו הן: ניידות, ניראות, מדרגיות, וגלובליזציה.



צי המטוסים של UPS חונה סמוך למרכז מיון

(המשך בעמ' 38)



תוכנית 2012

5 הוועדות תמשכנה להיפגש אחת לרבעון

- 16/1/12 - סיור לוגיסטי מקצועי במרלוג חדש
 - 14/2/12 - כנס מקצועי בנושא: Technology and the Supply Chain
 - 12/3/12 - Leveraging the organizations with Integrated Planning and S&OP Processes
 - 23/4/12 - סיור מקצועי בארגון מוביל
 - 14/5/12 - הכנס ה-6 לרווחיות שרשרת האספקה
 - 5/6/12 - סיור מקצועי למרלוג מהמתקדמים בישראל
 - 18/6/12 - הכנס ה-2 לניהול שרשרת אספקה ירוקה
 - 16/7/12 - Lean and Supply Chain Excellence
 - 3/9/12 - סיור מקצועי
 - 30/10/12 - הכנס השנתי של המועצה: הפסגה הבינלאומית ה-12 לניהול שרשרת האספקה
 - 26/11/12 - סיור מקצועי
- התוכנית נתונה לשינויים
*הוועדות נפגשות אחת לרבעון

(המשך מעמ' 36)

את החדירה של השימוש בסמארטפונים, באמצעות מכשירי ה-DIAD (Delivery Information Acquisition Device), שנהיגה החברה משתמשים בו ברחבי העולם. מה שהתחיל לפני 20 שנה, עם קופסה חומה ומגושמת בעלת מסך מונוכרום, הפך להיות מכשיר מבוסס Windows, אלגנטי וקל משקל, המבוסס על מעבד אינטל בתקשורת אלחוטית ולמעשה, הוא אבי הטלפון החכם, אשר מסייע ל-UPS לעקוב אחר יותר מ-15 מיליון משלוחים ביום, ביותר מ-220 מדינות.

המעבר לשימוש במכשיר מהפכני זה הצליח לחסוך בזבוז של 59 מיליון גיליונות נייר בשנה. מעבר לחיסכון בנייר ולתרומה האדירה לסביבה, UPS מציעה אפליקציה ל-iPhone, היא הפכה להיות החברה הראשונה בתעשייה, שמציעה אפליקציה עבור מכשירי BlackBerry ו-Android. עד כה, האפליקציה הורדה יותר מ-2 מיליוני פעמים ברחבי העולם.

הצורך להישאר מחובר בכל מקום ובכל זמן, ועם זאת להיות ניידים, הביא את UPS לפתח לוגיסטיקה וירטואלית, אשר במסגרתה מוצרים וסחורות נעים ללא גבולות סביב מחסנים, מתקנים ורשתות ברחבי הגלובוס. פעילות זו הופכת את קשרי הלקוחות ואת הפעילות העסקית על פיהם

גם אתה יכול להעסיק 400 אלף עובדים

אפשר להסיק בטעות, כי הטכנולוגיות האמורות לעיל רלוונטיות אך ורק לחברות הגדולות, המופיעות ברשימת ה-Fortune 500. אך, למעשה, UPS מתאימה את רשת הלוגיסטיקה לעסקים, ללא קשר לגודלם או למורכבותה של שרשרת האספקה, של התעשייה, או של גודל השוק. בין אם מדובר בעסק גדול, בינוני, או קטן, 400 אלף עובדי UPS ברחבי העולם יכולים להתחבר לכל עסק, על-פי צורכי שרשרת האספקה שלו, בחלק ממנה או לכל אורכה.



ערך בסיסי המוטמע בזהותה של UPS ובתרבותה העסקית הוא רעיון, המשקף חיפוש מתמיד אחר שיפור היעילות והביצועים. גישה זו הובילה לשיפורים עצומים בתחומי הטכנולוגיה והלוגיסטיקה במהלך השנים. כיום, אנו יכולים לעקוב אחר מיקומה של כל חבילה ברשת הגלובלית או ברשת המקומית, ואף לנתב מחדש את היעד של החבילה. פיתוח נוסף הוא טכנולוגיית ה-Telematics, המשתלבת עם מערכות GPS והמאפשרת את איתורו של כל כלי רכב בצי של UPS, בכל נקודת זמן נתונה, אפילו עד כדי זיהוי נהג, שאינו חגור בחגורת בטיחות. טכנולוגיות אלו משפרות את היעילות בתכנון מסלולי הנסיעה, ומצמצמות את תצרוכת הדלק ואת זיהום הסביבה. בתפיסה של UPS, הטכנולוגיה טובה עבור הנהגים, טובה לסביבה ובוודאי טובה גם ללקוחות.

גלובליזציה

עם התפתחות הטכנולוגיה, הלוגיסטיקה הפכה להיות הזרז לסחר העולמי.

ענף הלוגיסטיקה מאפשר ללקוחות להתחבר אל המערכת הנכונה, כדי למנף את עסקיהם - בכל מקום ובכל זמן. הוא מאפשר להם לייעל את שרשרת האספקה הגלובלית והופך את שיתוף הפעולה ואת המידע להיות זמינים ומהירים.

בעידן הענן, לחברות גלובליות קל יותר לייצא וכן לנהל שרשרת אספקה, שלעתים משתרעת על-פני אלפי קילומטרים של יבשות ושל אוקיינוסים. ענף הלוגיסטיקה גם מחזק חברות קטנות יותר. באמצעות הענן, הן יכולות להשיג שיתוף פעולה טוב יותר עם ספקים, לשפר תחזיות מסירה, לצמצם מלאי עודף ולמנוע הפתעות של הרגע האחרון. למעשה, ענף הלוגיסטיקה מעניק לעסקים נקודת זינוק שווה ומשאבים עסקיים רבי-עוצמה וידע. בענן של UPS, העסקים אינם צריכים לבזבז משאבים יקרים על יצירת רשת גלובלית משלהם. העסקים פשוט מנצלים את העוצמה של UPS.

“עריכת משחקים אולימפיים ופארה-אולימפיים היא קרוב לוודאי המשימה הלוגיסטית הגדולה ביותר בעולם, בזמני שלום”, סבסטיאן קו, יו"ר הוועדה האולימפית לקראת ההכנות לאולימפיאדת לונדון



טיפול במטען בנמל התעופה

סמארטפונים בשירות הלוגיסטיקה

הצורך להישאר מחובר בכל מקום ובכל זמן, ועם זאת להיות ניידים, הביא את UPS לפתח לוגיסטיקה וירטואלית, אשר במסגרתה מוצרים וסחורות נעים ללא גבולות סביב מחסנים, מתקנים ורשתות ברחבי הגלובוס. פעילות זו הופכת את קשרי הלקוחות ואת הפעילות העסקית על פיהם.

הפתרונות הניידים של UPS מאפשרים גישה מיידית למידע באמצעות מכשירי סלולאר, ומספקים עדכון מיידית על מצב המשלוח. UPS הובילה



ניידות, מהירות ואמינות בכל מקום בעולם

החל מחודש יולי 2010, UPS מפעילה בישראל גם שילוח אווירי ושילוח ימי של מטענים באמצעות החטיבה החדשה. עם החיבור לחטיבת השילוח, UPS הפכה להיות החברה היחידה בישראל, המציעה את כלל פתרונות השילוח תחת קורת גג אחת.

השירותים החדשים של UPS כוללים, בין-היתר, פתרונות בלדרות (Courier) בינלאומית ופנים-ארצית, שילוח מטענים באוויר ובים, שירותי לוגיסטיקה, שירותי לוגיסטיקה צד שלישי (Third Party Logistics Services) [TPL], שירות עמילות מכס, תערוכות, משלוחים מיוחדים, ועוד. אחד מן הצעדים שנקטו כמענה, התואם את הצמיחה הצפויה בעקבות הרחבת הפעילות בישראל, היה הקמת מרכז לוגיסטי חדש, אשר ממוקם בשוהם. המרכז החדשני מצויד במערכות טכנולוגיות מתקדמות, וכן בשישה שרוליי קליטה למשאיות אשר עוצבו במיוחד, כדי לתת מענה ההולם את הצרכים הלוגיסטיים של החברה.



שירותי מעבדה, המרכז הלוגיסטי החדש בשוהם

שירותי ה-TPL במתקן החדש, המשתרע על פני 5,000 מ"ר עם קיבולת של עד 4,500 משטחים, מפעילים מערכות הנדסיות וטכנולוגיות מן המתקדמות בעולם, על-פי הסטנדרטים הבינלאומיים של UPS, והם מאפשרים ללקוחותינו לא רק ייעול, אלא גם היסכון משמעותי בעלויות ובזמנים. הפתרונות החדשים מאפשרים ללקוח לבחור מבין כלל פתרונות האחסנה, התיקונים והשילוח המשולבים, בין אם המדובר ביבוא, ביצוא, או בשילוח Freight. הרחבת המערך מאפשרת גם שירותים ייחודיים, כגון אספקת חלפים אל הלקוח בטווח זמנים מהיר של 2-4 שעות, במשך 24 שעות ביממה בכל ימות השנה.

היכולת להתאים את הטכנולוגיה לעסק עוזרת ל-UPS להישאר תחרותית. יכולת זאת מגדילה את האפשרויות, שבאמצעותן החברה עוזרת ללקוחותיה לצמוח. בהנגשת מידע, UPS נותנת מענה ההולם את צורכי הלוגיסטיקה של הלקוחות, ללא קשר לגודלם או למיקומם. כך, למשל, נולד הרעיון לשלב מעבדות לתיקון מחשבים, כאשר ענקית המחשוב טושיבה ביקשה לייעל את תהליך התיקונים של מחשבים ניידים עבור לקוחותיה ולקבוע סטנדרט שירות חדש בתעשייה. UPS נענתה לאתגר והקימה מעבדות תיקון בשטחים התפעוליים שלה, במרכז החברה בארה"ב. היא החלה לתפעל מערך תיקונים, הכולל את איסוף המוצר מבית הלקוח, את תיקון המוצר ואת החזרתו ללקוח. הקמת מערך המעבדות הצליחה לצמצם את זמן הטיפול משבועיים לפחות מ-24 שעות! לאחרונה, UPS בישראל הקימה מיזם דומה וראשון מסוגו, אשר יעמיד לרשות לקוחות שונים, ובעיקר משווקי מחשבים וציוד היקפי, כגון DataPool וחברת צג, שירות מעבדות שיביא לקיצור משמעותי של זמן הטיפול הכולל.

השירותים החדשים זוכים להיענות בקרב הלקוחות, ואני צופה, כי הרחבת סל המוצרים ופתיחת עולם שלם של אפשרויות שילוח ולוגיסטיקה - באוויר, ביבשה, וגם בים תחת קורת גג אחת - יהיו זרוע צמיחה משמעותית עבור UPS, ויעזרו למצב אותה כחברת השילוח המובילה בישראל. ■

המסחר הוא המנוע של הצמיחה הכלכלית - אבל מרכז הכובד מתרחק מן הכלכלה המסורתית אל עבר השווקים המתעוררים, כמו הודו, סין ועוד. מדינות אלו חתמו על הסכמי סחר חדשים בשנים האחרונות, ובהתאם לכך UPS פועלת בהתמדה להרחבת הרשת הגלובלית שלה ולהעמקתה.

היום ברור, כי הטכנולוגיה היא יותר מאשר כלי, המשרת את המערך הלוגיסטי העולמי והיא המנוע מאחוריו. ב-UPS מאמינים, כי כבר היום אפשר לראות את קווי המתאר של העתיד, וכל שעלינו לעשות הוא להביט אל עבר השמים; זה כתוב בענן.

במבט קדימה, ב-UPS מאמינים, כי קונספט שירותי הענן יהיה מרכזי עוד יותר בעולם הלוגיסטיקה. באשר למגמות המניעות את הטכנולוגיה, ב-UPS מאמינים בשיפור השקיפות והזמינות, הניידות, ובהרחבת קנה-המידה העולמי. במילים אחרות, מה שהביא את UPS מעסק, שהחל לפעול לפני יותר מ-100 שנים עם זוג אופניים, לחברה כפי שהיא כיום, הוא גם מה שיוביל אותה אל עבר העתיד.

כחלק מן היעדים - להביא לשקיפות ולגישה חופשית למידע ולטכנולוגיה מתקדמת - UPS הרחיבה את שירותיה בישראל, באמצעות הקמת חטיבת שרשרת אספקה, אשר מציעה את מלוא מיגוון שירותי השילוח ושירותי שרשרת האספקה לצד שירותי הבלדרות



שירותי לוגיסטיקה צד שלישי, המרכז הלוגיסטי החדש בשוהם

הפעילות בישראל - עולם שלם של פתרונות שילוח תחת קורת גג אחת

כחלק מן היעדים - להביא לשקיפות ולגישה חופשית למידע ולטכנולוגיה מתקדמת - UPS הרחיבה את שירותיה בישראל, באמצעות הקמת חטיבת שרשרת אספקה, אשר מציעה את מלוא מיגוון שירותי השילוח ושירותי שרשרת האספקה לצד שירותי הבלדרות.