

# האהבה ללוגיסטיקה



עד לפני זמן לא רב, הכלל הראשון בעסקים היה: "המיקום הוא הכול". עסק בעל מיקום מפתח החזיק לעתים ביתרון משמעותי על פני מתחריו, ללא קשר לגודלם. כיום, עולם העסקים הוא גלובלי באופן שקשה היה לדמיון לפני עשור או יותר. עסקים יכולים להימצא בכל מקום ובכל זמן, שווקים חדשים נפתחים מכל עבר, ושרשרות האספקה מתאימות את עצמן למצב החדש. המיקום פינה את מקומו לכוח החדש בעולם העסקים: הלוגיסטיקה

ליאור שגיא, מנכ"ל UPS בישראל

מחסנים לוגיסטיים, ייעוץ, מימון וסחר בינלאומי ועוד. כתוצאה מכך, מערכת היחסים שלנו עם רבים מלקוחותינו מעמיקה לאורך השנים וכיום, היא כוללת הרבה מעבר לשירותי שילוח.

האינטגרציה של סל השירותים שלנו לתוך האופרציה של הלקוח מתחילה בהקשבה ובהבנה מעמיקה של צרכי הלקוח ומסתיימת במתן פתרונות אסטרטגיים ייחודיים עבורו. קיימות דוגמאות רבות לאינטגרציה זו. דוגמה טובה לכך היא חברת טושיבה, אשר ביקשה לייעל את תהליך התיקונים של מחשבים ניידים עבור לקוחותיה ולקבוע סטנדרט שירות חדש בתעשייה. כמענה הולם לצורך זה, UPS הקימה עבור טושיבה מעבדת תיקון של מחשבים ניידים בתוך אחד ממתקני UPS בשדה התעופה לואיוויל, בקצה מסלול ההמראה. באמצעות פתרון זה הצליחה טושיבה להביא לשיפור משמעותי של השירות ללקוחותיה וכעת היא יכולה לקבל את המחשבים, לתקנם ולהשיבם לבעליהם בתוך פחות מ-24 שעות.

כלי ייחודי אחר וראשון מסוגו פותח עבור חברת המשווקת ספרים ברשת, אשר ביקשה להפחית את השימוש בנייר בתהליך שרשרת האספקה כחלק מהטמעת יעדי איכות הסביבה בחברה. בהתאם לכך פיתחה UPS פתרון להפקת ניירת המשלוחים באופן

## מדוע האהבה ללוגיסטיקה נחשבת לערך מנצח בעסקים?

הלוגיסטיקה היא האמנות והמדע של שינוע סחורות למקום הנכון בזמן הנכון ובעלות מתאימה, ומעבר לכך היא הכוח להגיע לשווקים חדשים ולהתחבר ללקוחות חדשים. הלוגיסטיקה היא הדרך לוודא את שביעות רצונם של לקוחות ובתהליך זה להגדיל את הפעילות ולחסוך בהוצאות.

לאחרונה עלתה UPS בקמפיין גלובלי המוקדש כולו לעוצמתה של הלוגיסטיקה. הקמפיין משקף את האהבה שלנו, אנשי UPS, לאמנות השילוח והלוגיסטיקה שהם כל עולמנו, וכיצד תשוקה זו מעניקה יתרון תחרותי ללקוחותינו. כחברת השילוח והלוגיסטיקה המובילה בעולם, אנו מסייעים לארגונים בתעשיות שונות למנף את עצמם כשחקנים גלובליים ללא קשר לגודלם, ולהניע את צמיחתם באמצעות מקסום פעילותם הלוגיסטית. זוהי המהות שלנו.

בעיני משקף מסע הפרסום הזה גם את ההתפתחות ואת הצמיחה של UPS. מאז הקמתה בשנת 1907 כחברת שליחויות מקומית צמחה UPS והפכה להיות חברת השילוח הגדולה בעולם, תוך שהיא מרחיבה משמעותית את היצע הפתרונות שלה לפתרונות שילוח אווירי וימי, עמילות מכס,



ליאור שגיא, מנכ"ל UPS בישראל



טעינת קונטיינרים על מטוס UPS

השירותים החדשים שמציעה UPS כוללים, בין היתר, בלדרות בינלאומיות, בלדרות פנים-ארצית, שילוח מטענים באוויר וביס, שירותי לוגיסטיקה ו-TPL, שירות עמילות מכס ושירותים נוספים. אחד מן הצעדים שנקטנו כמענה ההולם את הצמיחה הצפויה בעקבות הרחבת הפעילות בישראל היה הקמת מרכז לוגיסטי חדש, אשר ממוקם בשוהם. המרכז החדשני, אשר משתרע על 5,000 מ"ר עם קיבולת של עד 4,500 משטחים, מצויד במערכות טכנולוגיות מתקדמות, ומאפשר ללקוחותינו חיסכון משמעותי בעלויות ובזמנים, תוך שהם יכולים להתרכז בפעילות הליבה שלהם.

### האינטגרציה של סל השירותים שלנו לתוך האופרציה של הלקוח מתחילה בהקשבה ובהבנה מעמיקה של צורכי הלקוח ומסתיימת במתן פתרונות אסטרטגיים ייחודיים עבורו

השירותים החדשים זוכים להיענות רבה מצד הלקוחות, ואלפי משלוחי freight כבר הגיעו ליעדם. אני צופה, כי הרחבת סל המוצרים ופתיחת עולם שלם של אפשרויות שילוח ולוגיסטיקה באוויר, ביבשה, וגם בים תחת קורת גג אחת - יהוו זרוע צמיחה משמעותית עבור UPS, וימשיכו למצב אותה כחברת השילוח המובילה בישראל. ■



שליח UPS מגיע אל משרדו של הנמען

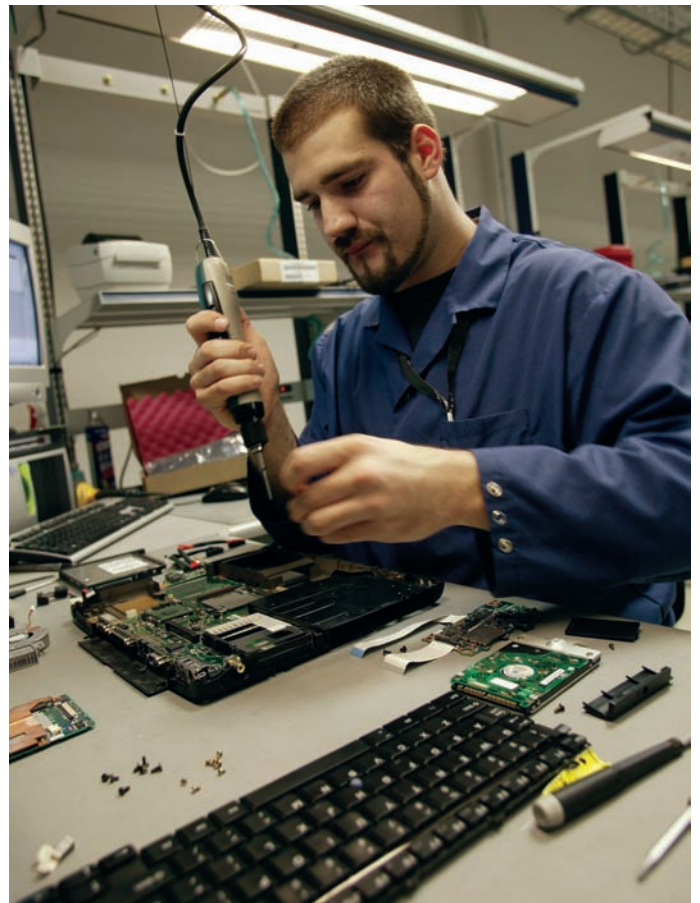
דיגיטלי וללא צורך בנייר. הדבר לא רק סייע לחברה להשיג את היעדים הירוקים שלה, אלא אף שיפר באופן ניכר את הדיוק במשלוחים תוך חיסכון בזמן וכסף.

### עולם של פתרונות שילוח תחת קורת גג אחת

בעבר, הלוגיסטיקה נתפסה כתהליך של העברת סחורה למקום הנכון בזמן הנכון. כיום, אנו ב-UPS מבינים את עוצמתה של הלוגיסטיקה ויודעים להתאים לכל עסק את הכלים הנכונים לו, הכלים שסייעו לו לנצח. המיגוון הרחב של הפתרונות הלוגיסטיים יכול לתמוך בתאגידים הגדולים ביותר ולסייע להם להיות זריזים יותר. באמצעותו אפשר לספק זרוע ארוכה אף לעסק הקטן ביותר, כדי שזה יוכל לנצל את המשאבים ולהיות מתחרה בקנה מידה עולמי.

### כחברת השילוח והלוגיסטיקה המובילה בעולם, אנו מסייעים לארגונים בתעשיות שונות למנף את עצמם כשחקנים גלובליים ללא קשר לגודלם, ולהניע את צמיחתם באמצעות מקסום פעילותם הלוגיסטית

פעילות השילוח תהווה תמיד את הבסיס של UPS, אך אנו פועלים ללא הרף להתחדשות ולחדשנות. כיום, בעולם העסקים המתאושש ממשבר כלכלי גלובלי, חברות זקוקות ליתרון נוסף ולשליטה מלאה על פעילות יעילה ועל ההוצאות הקבועות של החברה. פתרונות הלוגיסטיקה מקצה לקצה של UPS יכולים להעניק להן אותם.



מעבדת תיקון של מחשבים ניידים בתוך אחד ממתקני UPS

כחלק מהמהפכה, לצד שירותי הבלדרות המוכרים הקמנו בישראל גם את חטיבת שרשרת האספקה, אשר מציעה את מלוא מיגוון שירותי השילוח והחל מיולי 2010 אנו מפעילים בישראל שילוח אווירי וימי של מטענים באמצעות החטיבה החדשה. עם החיבור לחטיבת השילוח הפכה UPS להיות החברה היחידה בישראל, המציעה את כלל פתרונות השילוח תחת קורת גג אחת.