

DSV Supply Chain Innovation



"DSV" היא חברת השילוח והלוגיסטיקה, השלישית בגודלה בעולם. אחד מערכי החברה הוא: "אין זה משנה, אם אתה מנהל מעצמה עולמית, או סטארט-אפ מקומי. אנחנו כאן, כדי לעזור לעסק שלך לצמוח" ("It doesn't matter if you run a global powerhouse or local startup. We're here to help your business grow"). החברה פועלת לקידום החדשנות בשרשרת האספקה, במטרה לייצר שרשרת אספקה גמישה ויעילה בעולם המודרני. הנהלת DSV ישראל, הסניף המקומי של DSV העולמית, אימצה מדיניות של חדשנות פתוחה (שיתופי פעולה עם חברות טכנולוגיות ועם חברות סטארט-אפ), והיא משלבת פתרונות חדשניים בתחומי פעילותה, כדי לייצר ערך-מוסף ללקוחותיה. נוסף על-כך, DSV ישראל הקימה רשת של שותפים מובילים בשוק הישראלי, המבססת חדשנות טכנולוגית בלוגיסטיקה, והיא אף נותנת חסות לקומת החדשנות ב"מרכז פרס לשלום ולחדשנות"

אלי יצחקוב

החברה מתמקדת בארבעת הנושאים הבאים:

- הפיכת החברה לדיגיטלית ("Digitizing our business").
- שיפור חוויית הלקוח ("Creating a better customer experience").
- פיתוח פתרונות דיגיטליים חדשים ("Developing new digital solutions").
- קידום חדשנות חכמה ומהירה ("Innovating smartly and quickly").

DSV מתמקדת באיתור טכנולוגיות, בתחומים הבאים: מציאות רבודה (Augmented reality), בלוקצ'יין (Blockchain), רשת הדור החמישי (5G network), רחפנים (Drones), דלקים חלופיים (Alternative fuels), הדפסת

בשנים האחרונות, חברת DSV ביצעה רכישות משמעותיות, כדי לבסס את מעמדה כאחת מן המובילות בעולם, בתחומי שרשרת האספקה. רכישותיה האחרונות כוללות את חטיבת "Global Integrated Logistics (GIL)" של חברת "Agility" הכווייתית (אוגוסט 2021), ואת חברת "Panalpina" השווייצרית (אוגוסט 2019). החברה היא מומחית במיגוון שירותים בשרשרת הלוגיסטית, ובכלל זה: הובלה אווירית, הובלה ימית, הובלה יבשתית, וכן פרויקטים מיוחדים ולוגיסטיקה (Air freight, ocean freight, road transport, project transportation and contract logistics).

הנהלת DSV מאמצת חדשנות, והיא פועלת ליישמה באמצעות דיגיטציה של עסקי ליבת החברה ויצירת פתרונות דיגיטליים חדשים לטובת הלקוח.

(המשך בעמ' 52)

A.G.S

תכנון וייעוץ לוגיסטי

+25
Years
Since 1995

תוכנות לוגיסטיות

אפיון תהליכים לוגיסטיים
כתיבת מרכזי רכש לתוכנות לוגיסטיות
ליווי הטמעה ועליה לאורך של תוכנות לוגיסטיות
תוכנות WMS- TMS -PLANNING

מערכות אחסון ושינוע

מערכות מידוף וליקוט
מערכות איחסון משטחים
מערכות אוטומטיות
מלגזות ומערכות שינוע

תכנון פונקציונלי

תכנון המבנה הלוגיסטי
תכנון רצפה קירות וגג
תכנון שיטת התפעול
תכנון זרימת המוצרים

ייעוץ לוגיסטי

ייעוץ לוגיסטי אסטרטגי
ייעוץ לוגיסטי כלכלי- ROI
ייעוץ להברות 3PL
אופטימיזציה של תהליכים לוגיסטיים



מחלף מחסנים - קרוגו אמרפורד



אורבן - עזריאלי



מ. פינס



דרבן



גלובוס צירח - DD



תרו - מפרץ חיפה



תעשיות בית אל - זכרון יעקב



לוריאל - קיסריה



מרלוג אטלס - קבוצת זבידה



קבוצת קאופמן ד"ר גבו נטובי



בצת לוגיסטיקה ואחסנה



טי.פי.אל- אשדוד



קבוצת טבת



קבוצת גלובוס



קבוצת 207

Your Partner For Logistic Optimization

ת.ד. 4357, ראש העין 4856729
T : 03- 6584040 M: 052- 3327541

רחוב - הזית 12
ags@ags.co.il

פארק לב הארץ-קסם:
www.ags.co.il

Logistic motion!

ככה מתכננים מחסן!

ובמקום להסתפק בפתרון, המציג תמונת מצב קיימת, הצלחנו לפתח פתרון המשקף צפי עתידית).

"האסטרטגיה של DSV היא להוביל חדשנות ודיגיטציה בשרשרת האספקה, ולכן אנו משקיעים מאמצים בחיפוש אחר הפתרונות הטובים ביותר בשוק. זאת, כדי להוסיף ערך לשירות ללקוחותינו, וכן כדי ליעל את תהליכי העבודה ולשפרם", אומרת סיגל מנהיים קצוביץ, מנכ"לית DSV ישראל. והיא מוסיפה: "זה כבר לא מספיק להעביר משלוחים מנקודה A לנקודה B. עלינו להיות יצירתיים וחדשניים, כדי לעשות זאת טוב יותר וחסכוני יותר ללקוחות. זהו העידן החדש של שרשרת האספקה".

"הזרוע הטכנולוגית של DSV כוללת את מחלקת טכנולוגיית המידע, העוסקת בפיתוח פתרונות טכנולוגיים פנימיים; ואת מחלקת החדשנות, הפועלת לאתר פתרונות טכנולוגיים מן החוץ בעבור החברה ולקוחותיה"



להלן שלושת תחומי הפעילות של מחלקת החדשנות:

- א. חדשנות פנים-ארגונית:** איתור טכנולוגיות, היכולות לשפר את הביצועים הפנים-ארגוניים ב-DSV, ולייעל את תהליכי העסקים והתפעוליים. ולדוגמה: שילוב בוטים (עוזרים דיגיטליים) עם מענה אנושי במחלקת שירות הלקוחות. המענה המשולב מאפשר ללקוח לקבל פתרון מיטבי (האפשרות לבחור, כיצד לקבל את המידע: בפנייה יזומה, בדחיפה, או באמצעות גורם שלישי; תגובה מהירה; מידע מלא; מענה מחוץ לשעות הפעילות; וכו').
- ב. חדשנות חוץ-ארגונית:** איתור טכנולוגיות, היכולות לשפר את שרשרת האספקה של לקוחות החברה. ולדוגמה: פתרון משולב עם חברת "Augury", המאבחנת את "בריאותן" של מכונות ייצור באמצעות חיישנים, ויודעת לחזות תקלות עתידיות. הפתרון הייחודי הוא: "Augury Machine Health" for Supporting Equipment (MH SE). פתרון ייחודי זה משלב את יכולתה של Augury לצפות תקלות במכונות הייצור עם יכולתה של DSV לספק במהירות וביעילות מרביות את החלפים הדרושים. הפתרון מאפשר ללקוח לבצע אחזקה מונעת, להימנע מהשבבת קווי ייצור, וגם לחסוך בהחזקת מלאי חלפים, ובהוצאות על הטסות דחופות (Time Critical). דוגמה נוספת היא שיתוף הפעולה עם חברת "Windward", המספקת פלטפורמה לניהול סיכונים בתחום הימי. שיתוף זה מאפשר ל-DSV לספק צפי מדויק ביותר ללקוחותיה על מועדי האספקה באמצעות ניתוח של מכלול נתוני עתק ושימוש במנוע בינה מלאכותית.
- ג. עיצוב שרשרת אספקה עתידית של חברות סטארט-אפ:** איתור חברות סטארט-אפ בתחום החומרה, ותמיכה בעיצוב שרשרת האספקה העתידית בעבור מוצריהן. כאן, הפעילות מאפשרת ל-DSV לזהות חברות סטארט-אפ "צעירות", שהן בעלות פוטנציאל צמיחה עולמית, ולבנות בעבורן תשתית מיטבית, הנחוצה לרשת אספקה עולמית חכמה.

תלת-מימד (3D Printing), פלטפורמת מחשוב היברידי (Hybrid computing), פלטפורמת נראות/מעקב בזמן-אמת (Visibility platform/Live), מערכות אחסון אוטומטיות (Automated storage systems), בינה מלאכותית ולמידת מכונה (Artificial intelligence & Machine learning), רכבים מונחים אוטומטית (Automated Guided Vehicles) [AGVs], וכו'.



"האסטרטגיה של DSV היא להוביל חדשנות ודיגיטציה בשרשרת האספקה, ולכן אנו משקיעים מאמצים בחיפוש אחר הפתרונות הטובים ביותר בשוק. זאת, כדי להוסיף ערך לשירות ללקוחותינו, וכן כדי ליעל את תהליכי העבודה ולשפרם"

הובלת החדשנות בישראל

"הזרוע הטכנולוגית של DSV כוללת את מחלקת טכנולוגיית המידע, העוסקת בפיתוח פתרונות טכנולוגיים פנימיים; ואת מחלקת החדשנות, הפועלת לאתר פתרונות טכנולוגיים מן החוץ בעבור החברה ולקוחותיה", אומר אופיר ברונהיים, מנהל החדשנות בחברת DSV ישראל. והוא מוסיף: "במחלקת החדשנות מועסקים עובדים ממדינות שונות בעולם, כאשר אחד מחברי הצוות הוא מישראל. עובדה זו ממחישה היטב את נחישותה של הנהלת DSV ישראל לקדם את הנושא ואת הכרתה של הנהלת DSV בעוצמת ישראל, בתחום החדשנות".

אחד מן התפקידים המרכזיים של המחלקה הוא לטפל ב"נקודות כאב" של היחידות העסקיות בחברה. קרי, לאתר פתרונות הולמים לבעיה מוגדרת ולקדם את יישומם. לדברי ברונהיים: "דוגמה לנקודת כאב היא הקושי לבצע ספירת מלאי במחסנים עתירי-מלאי ועם מיוון מק"טים גדול". נציגי המחלקה יבחנו את השוק ויחפשו טכנולוגיות, המסוגלות לתת מענה מיטבי על בעיה זו, ולדוגמה: ספירת מלאי באמצעות רחפנים*. לאחר מכן, הם יבחנו את רמת הבשלות של הטכנולוגיות הרלוונטיות, יבדקו אם הפתרונות הטכנולוגיים הוטמעו בחברות, בסדר גודל דומה, יחקרו את רמת ההתאמה התרבותית ("לעתים יש קושי לחבר בין תרבות חברה, המעסיקה יותר מ-75 אלף עובדים, לבין התרבות העסקית של חברת סטארט-אפ"), וכו'.

תפקיד נוסף של המחלקה הוא לבחון תדיר את השוק בנושאים הרלוונטיים, שהנהלת החברה בחרה להתמקד בהם ולאתר פתרונות אפשריים לנושאים אלה. לדוגמה: קידום שקיפות בשרשרת האספקה (Visibility Supply Chain), המספקת נראות גבוהה למקבלי ההחלטות, והיא מאפשרת להם לקבל החלטות מיטביות בזמן-אמת ("בישראל, הובלנו את הנושא צעד אחד קדימה,

* DSV בוחנת שימוש ברחפנים לצורך ספירת מלאי ובקרת מלאי. הספירה כוללת סריקה ברקוד וצילום תאי אחסון, והיתרונות הם: ספירה ללא כוח-אדם; ביצוע הספירה מחוץ לשעות הפעילות; אין צורך בתאורה; מידע בזמן-אמת, במיוון תצורות (כולל תצורה חזותית); הבטחת רצף הפעילות התפעולית; וכו'.



קהילת חדשנות בעולם שרשרת האספקה

העולם המודרני משתנה במהירות, הלקוחות דורשים יותר בעבור המוצרים והשירותים שהם רוכשים. הארגונים הגדולים מחפשים כיצד להתחדש, כדי לשמור על המובילות בתחומם, ואחת מהן היא בחירת האסטרטגיה של חדשנות פתוחה. אסטרטגיה זו מבוססת על שיתוף פעולה עם חברות טכנולוגיות ועם חברות סטארט-אפ, כדי לספק פתרונות חכמים ופורצי-דרך, ולתת מענה הולם על דרישות הלקוחות.

בנתה רשת של שותפים מובילים בשוק הישראלי, כדי לבסס את הטכנולוגיה בתחום הלוגיסטיקה. החזון הוא, שאקו-סיסטם זה יכלול חברות טכנולוגיות, חברות סטארט-אפ, גופי ממשל ואקדמיה, קרנות הון-סיכון וקהילת חדשנות. השותפים המרכזיים ברשת זו הם: מרכז פרס לשלום ולחדשנות, "סטארט-אפ ניישן סנטרל" (Start-up Nation Central) [SNC], "The DOCK", ועוד.

הנהלת DSV ישראל בחרה ליישם את האסטרטגיה הזאת, והיא הקימה תשתית לקידום חברות סטארט-אפ ישראליות, המספקות פתרונות לעולם הלוגיסטיקה. התשתית כוללת:

- מעבדה טכנולוגית לבחינת הטכנולוגיה ולשילובה בשרשרת האספקה: תשתית לקוחות גלובלית להוכחת הייתכנות הרעיון (Proof of Concept) [POC], ומעבדת חדשנות גלובלית, התומכת באפיון פתרון הסטארט-אפ בעבור DSV ולקוחותיה.
- ליווי חברות הסטארט-אפ במהלך פיתוח המוצר, בהיבטים של אפיון שרשרת האספקה ובניית ארכיטקטורה הולמת לטובת התפתחות הלקוח.
- שילוב הפתרונות הטכנולוגיים בקטלוג המוצרים של DSV, ובמוצרי ערך-מוסף לשיפור שרשרת האספקה של לקוחות DSV.

התמונות בכתבה הן באדיבות DSV ישראל. לפרטים נוספים צפו באתר: www.il.dsv.com

נוסף על-כך, הנהלת DSV ישראל פועלת לחזק את האקו-סיסטם המקומי, והיא



מי היא חברת DSV?

המקומי. כך, הלקוחות נהנים משני עולמות: מחד, ידע גלובלי, מומחיות ייעודית, מוניטין עולמי, פריסה רב-לאומית, טכנולוגיות מתקדמות, מקורות מימון, וכו'; ומאידך, הכרת התרבות העסקית המקומית, היכולת לעצב פתרונות ייעודיים ללקוח הישראלי, תשתיות מתקדמות, הון אנושי איכותי, וכו'. DSV ישראל מפעילה 13 סניפים ברחבי הארץ, וכן מרכז לוגיסטי באירפורט סיטי, ונוסף על-כך, היא מנהלת מרכזים לוגיסטיים בעבור לקוחותיה. החברה פועלת במיגוון ענפי תעשייה: הביטחון, ההיי-טק, הפארמה, הכימיקלים, האנרגיה והגז, הרכב, מוצרי הצריכה והתעשייה המסורתית.

DSV היא חברה דנית, המספקת שירותי הובלה ולוגיסטיקה עולמיים (Global Transport and Logistics). מאז הקמת החברה בשנת 1976, היא התרחבה במהירות והשיגה נוכחות בין-לאומית משמעותית באמצעות מסע מיזוגים ורכישות (Mergers and Acquisitions) [M&A]. כיום, החברה פעילה ביותר מ-90 מדינות בעולם, מעסיקה יותר מ-75 אלף עובדים, ויש לה יותר מ-1,300 משרדים ואתרים לוגיסטיים ברחבי העולם. DSV נסחרת בבורסת קופנהגן (Nasdaq Copenhagen), ומטה החברה ממוקם ב-"Hedehusene" (ליד קופנהגן), בדנמרק. הנהלת DSV ישראל מקדמת במרץ את הפעילות בישראל באמצעות שילוב מיטבי של עוצמות הרשת העולמית עם יכולות הצוות



DSV

IC

TOYS

