

# UPS MULTI: Smart solution



הסביבה העסקית המודרנית עתירה בשינויים, והיא ממשיכה להתחדש ללא הרף. ניהול שרשרת אספקה בסביבה זו מציב אתגר ממשי לכל העוסקים בתחום: מחד, הצורך במומחיות ייעודית, בכל אחד מן התחומים בשרשרת האספקה; ומאידך, ההכרח למענה מיטבי בראייה מערכתית. "UPS MULTI" הוא פתרון ייחודי, הכולל את כל מיגוון השירותים בשרשרת האספקה, ובכלל זה: שירותי בלדרות פנים-ארצית ובין-לאומית, שילוח מטענים באוויר ובים, עמילות מכס, שירותים לוגיסטיים, שירותי תערוכות ופרויקטים, ועוד. הפתרון מאפשר ללקוח ליהנות משני העולמות - מצד אחד, הוא נהנה משירות של נציג מומחה אחד ב-UPS; ומצד שני, הוא זוכה לפתרון המערכתי הטוב ביותר

אלי יצחקוב ואיתן לוי

מענה הולם על מיגוון רחב של צרכים. במהלך השנים התפתחו תחומי ניהול ייעודיים בתוך שרשרת האספקה, כגון: בלדרות בין-לאומית (International Courier), בלדרות פנים-ארצית (Domestic Courier), שילוח מטענים ועמילות מכס (Freight forwarding & Customs clearance), הובלה והפצה (Transportation & Distribution), שירותים לוגיסטיים באמצעות צד ג' (Third-Party Logistics) [TPL]\*\*, ועוד. בה בעת צמחו חברות, ולדוגמה: DHL, FedEx ו-TNT (בתחום הבלדרות הבין-לאומית); דואר ישראל, אביב שיגור וכך (בתחום הבלדרות הפנים-ארצית); אוריין, UTi ועמית (בתחומי שילוח המטענים ועמילות המכס); פליינג קרגו, לוגיסטיקה, וקבוצת

UPS" היא החברה היחידה בישראל, שבה מנהל שירותי החבילות (Courier) ומנהל שירותי המטענים (Freight) פועלים יחד ומתיעצים ביניהם, מהו הפתרון המיטבי ללקוח". כך אומר רוני כהן, סמנכ"ל השיווק והמכירות של UPS בישראל, והוא מוסיף: "מסלול UPS MULTI מבטיח ללקוח לקבל את התוצאה הטובה ביותר לצרכיו. זאת, בזכות העובדה, ש-UPS מספקת את כל מיגוון הפתרונות ברמה גבוהה ביותר, בכל תחום; ונוסף על-כך, היא מסוגלת לספק פתרונות אינטגרטיביים - רב-תחומיים, כגון הובלת Courier, המשולבת עם שילוח Freight".

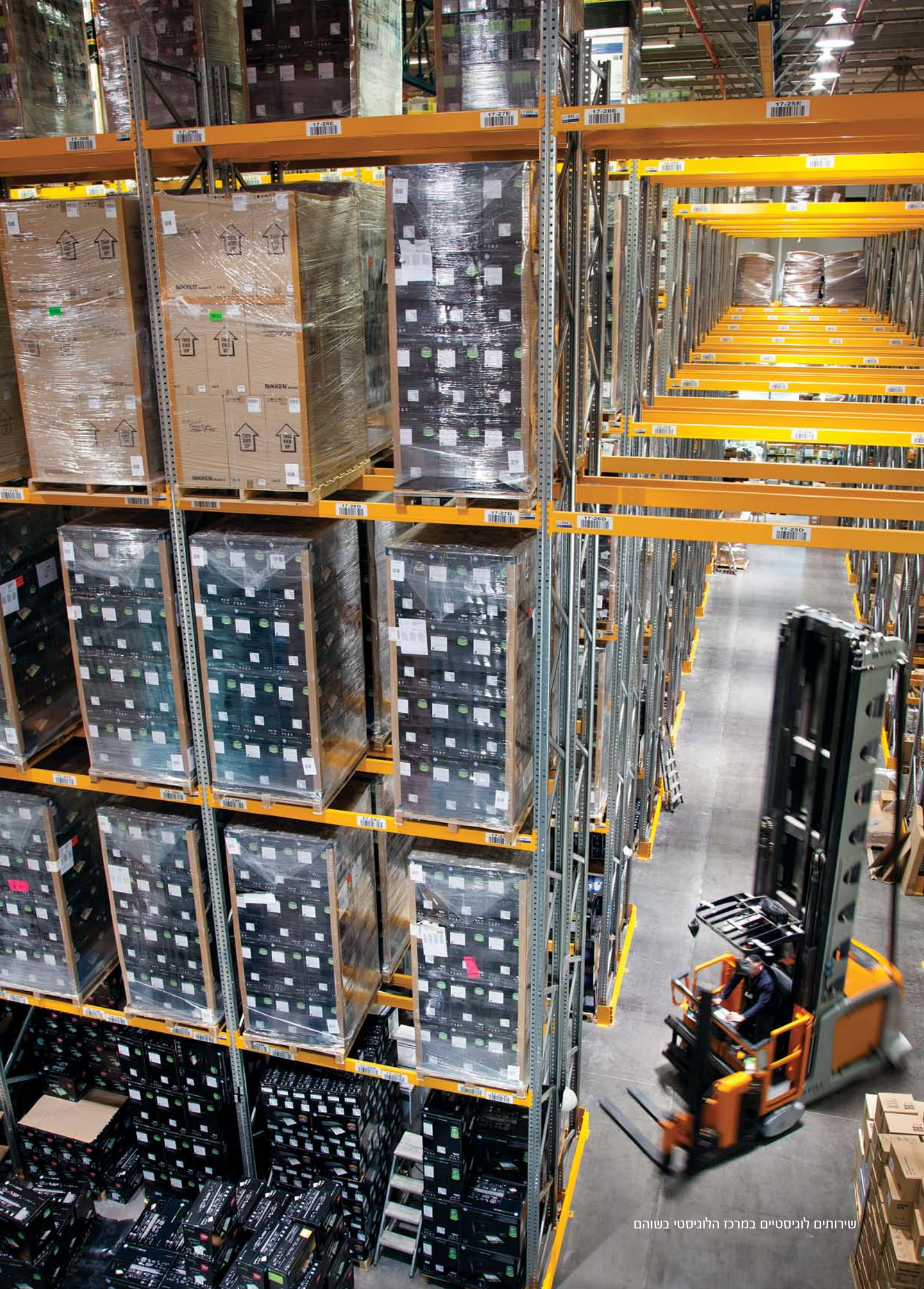
ניהול שרשרת האספקה (Supply Chain Management) [SCM]\*\* מחיב

(Integration), בדיקות (Testing), אריזה (Packing), שילוח מטענים ועמילות מכס (Freight forwarding & Customs clearance), הובלה (Transportation), שירותי אחסנה ולוגיסטיקה (Storage & Logistics services), שירותי ערך-מוסף (Value-added services), הפצה (Distribution), טיפול בלוגיסטיקה חוזרת (Reverse logistics), ייעוץ (Consulting), הדרכה (Training), שירותי מערכות מידע (IT Services), ועוד.

\*\* מונח מקובל נוסף לתחום זה הוא "חוזת לוגיסטי" (Contract Logistics).

\* ניהול שרשרת האספקה (SCM) כולל את כל פעילויות התכנון, התיאום, השיתוף, הניהול והבקרה, הקשורות לאינטגרציה של הפעילויות בשרשרת האספקה - החל ממקורות האספקה הראשוניים ועד ללקוחות הסופיים. בכלל זה: מקורות האספקה (Sourcing), רכש (Procurement), חיזוי ביקושים ועיתוד מלאי (Demand forecast & Inventory management), תיכון והנדסה (Design & Engineering), ייצור (Production), הרכבה (Assembly), אינטגרציה





שירותים לוגיסטיים במרכז הלוגיסטי בשוהם



עיצוב שרשרת אספקה ותכנונה, ניהול החזרה, וכו'.

להלן נתוני הפעילות של UPS בשנת 2014\*\*\*: הכנסות (Revenue): 58.2 מיליארד דולר (לעומת 55.4 מיליארד דולר בשנת 2013). הכנסה נטו (Net Income): 3.03 מיליארד דולר. כמות עובדים (Employees): 435 אלף (מהם: 354 אלף בארה"ב ו-81 אלף במדינות מחוץ לארה"ב). כמות כלי-רכב: כ-106 אלף (כאשר יותר מ-5,000 מכלי-הרכב מונעים באמצעות אנרגיה חלופית). צי-המטוסים כולל כ-650 מטוסים, והיא חברת התעופה התשיעית בגודלה בעולם! נוסף על-כך, UPS מפעילה כ-1,990 נקודות תשתית (Operating facilities) ברחבי העולם. במהלך שנת 2014, החברה מסרה 4.6 מיליארד חבילות ומסמכים (Packages and documents) (ממוצע יומי: 18.0 מיליון), והיא סיפקה שירות ל-9.8 מיליוני לקוחות.



מטוס UPS וקונטיינרים אוויריים

**כיום, UPS בישראל מספקת חבילות שירותים מגוונות לארגונים רבים בענפי התעשייה, הסחר והשירותים, והיא מעסיקה כ-900 עובדים. הנהלת החברה מתכוונת להמשיך להרחיב את מיגוון שירותיה, כדי לתת מענה מקיף והולם לצורכי העתיד של הלקוחות**

UPS החלה לפעול בישראל, בשנת 1994, באמצעות קבלן שירות מורשה - חברת OPSI (שינוע בינלאומי) בע"מ. החברה החלה לפעול עם שישה עובדים בלבד בחנות צנועה, בבני-ברק, ששטחה היה 50 מ"ר בלבד. עם השנים, החברה עברה לאזור המוסכים של בני-ברק, ובשנת 1995, היא כבר העסיקה כ-60 עובדים, והחלה לטפל במשלוחי יצוא. בשנת 2000, החברה נכנסה לתחום הבלדרות הפנים-ארצית, ואחר-כך היא החלה לספק שירות נלווה בתחום השירותים הלוגיסטיים. עליית מדרגה משמעותית בפעילות חלה בשנת 2008, כאשר החברה העתיקה את משכנה לבית UPS בנתב"ג, והרחיבה את מערך ההפצה הפנים-ארצי ואת השירותים הלוגיסטיים. אולם, המהפכה האמיתית התחוללה בשנת 2010, כאשר החברה הוסיפה את שילוח המטענים ואת עמילות המכס למיגוון שירותיה, וכך הפכה להיות החברה היחידה בישראל, המספקת את כל מיגוון פתרונות השילוח תחת קורת גג אחת. בשנת 2011, החברה החלה להפעיל מרכז לוגיסטי בשוהם ובשנת 2014, היא השיקה את מסלול UPS MULTI, שכבר מעניק שירות לעשרות לקוחות. כיום, UPS בישראל מספקת חבילות שירותים מגוונות לארגונים רבים בענפי התעשייה, הסחר והשירותים, והיא מעסיקה כ-900 עובדים. הנהלת החברה מתכוונת להמשיך להרחיב את מיגוון שירותיה, כדי לתת מענה מקיף והולם לצורכי העתיד של הלקוחות. ■

**התמונות בכתבה הן באדיבות UPS בישראל.**

**לפרטים נוספים, צפו באתר: <https://www.ship.co.il/pages/default.aspx>**

\*\*\*מקורות:

(1) UPS Fact Sheet 2014. (2) UPS Networked for Growth, 2014 Annual Report.

טבת שירותים לוגיסטיים (בתחום השירותים הלוגיסטיים); ועוד, שפיתחו מומחיות ייעודית בכל אחד מן התחומים לעיל.

"במשך שנים רבות, לקוחות העדיפו את התפישה של בחירת ספק מומחה בכל תחום. זאת, כדי ליהנות מיתרונותיו היחסיים. על-פי תפישה זו, לקוחות תיאמו את פעילויות שרשרת האספקה בין היצרנים, או ספקי המקור, נותני השירות, יחידות הארגון והלקוחות". כך אומר כהן, והוא מוסיף: "אך ככל שהסביבה העסקית הפכה להיות תחרותית יותר, ושרשרת האספקה נהייתה מורכבת יותר, כך הלקוחות השכילו להבין, כי עדיף לפעול עם שותף עסקי מוביל, המסוגל לתת פתרון כולל תחת קורת גג אחת ולקחת אחריות מלאה על כל הפעילויות בשרשרת האספקה. כך, הלקוח יכול להתרכז בתחום הליבה שלו ולהשאיר לשותפו הלוגיסטי את ניהול הלוגיסטיקה וניהול שרשרת האספקה".

מסלול UPS MULTI מציע לארגונים פתרון כולל בשרשרת האספקה - מקצה לקצה (End to end solution).  
להלן מרב היתרונות הטמונים במסלול זה:



הובלת מטענים

**ככל שהסביבה העסקית הפכה להיות תחרותית יותר, ושרשרת האספקה נהייתה מורכבת יותר, כך הלקוחות השכילו להבין, כי עדיף לפעול עם שותף עסקי מוביל, המסוגל לתת פתרון כולל תחת קורת גג אחת ולקחת אחריות מלאה על כל הפעילויות בשרשרת האספקה**

- פתרונות מערכתיים ופתרונות משולבים, התורמים ערך-מוסף ללקוח (כגון: הפחתת עלויות, קיצור זמני אספקה, הפחתת סיכונים, וכו').
  - שירות אישי של נציג מומחה אחד, האחראי על תיאום עבודת המומחים מאחורי הקלעים, או לחלופין, שירות של הנציגים המוכרים ב-UPS.
  - יתרון לגודל בקשרי העבודה עם UPS. כך, הלקוח יכול ליהנות ממחיר תחרותי, בגין גידול מצרפי בפעילות הארגון.
  - העוצמה הטמונה ברשת הגלובלית של UPS, ובכלל זה: תשתיות הפרוסות בכל העולם; מיגוון אמצעי שינוע באוויר, בים וביבשה; חדשנות טכנולוגית; הובלה בתחום הידיע; אינטגרציה; ועוד.
- מנהלת מסלול UPS MULTI היא תמר רוזר אזולאי.

### מטיפול במשלוחים ועד למתן פתרון כולל ללקוח

UPS נוסדה בשנת 1907, בסיאטל, ושינגטון, ארה"ב. משרדי החברה הראשיים ממוקמים באטלנטה, ג'ורג'יה, ארה"ב. מיגוון הפתרונות של UPS כולל את שרשרת האספקה לכל אורכה (UPS Supply Chain Solutions): לוגיסטיקה והפצה, תחבורה ומטען (אוויר, ים, יבשה, ורכבת), העברת מטענים ליותר מ-220 מדינות וטריטוריות, ולכל כתובת בצפון אמריקה ובאירופה, ניהול סחר בין-לאומי, עמילות מכס; ונוסף על-כך, שירותים מיוחדים, כגון: לוגיסטיקה של שירותי חלפים, תיקונים טכניים ותצורה,