



לוגיסטיקה בסביבת עבודה משתנה וצומחת

קבוצת FOX משווקת מוצרים בתחומי האופנה, אופנת הבית, ומוצרי האווירה והטיפוח. בשנת 2013, הקבוצה מכרה את מוצריה באמצעות 340 סניפים בישראל, ו-256 חנויות/נקודות מכירה ב-11 מדינות ברחבי העולם, ונוסף על-כך, באמצעות מכירה סיטונאית ב-8 מדינות. במהלך שנה זו, סך-כל מכירותיה של קבוצת FOX היו יותר ממיליארד ש"ח. הפעילות הלוגיסטית של הקבוצה מאופיינת בקצב אספקה גבוה, במורכבות גבוהה (מיגוון פריטים גדול, ליקוט ביחידת פריט, וטיפול בלוגיסטיקה חוזרת), בשונות רבה (עונתיות וסביבת עבודה דינמית), ובמתן מענה מיטבי לצמיחה מתמדת

אלי יצחקוב

מאמץ גדול בחיזוק שרשרת האספקה, ובהידוק הקשר בין השלבים השונים, באמצעות מחלקת תכנון מקצועית, הדואגת לסנכרן את הפעילות ביניהם. נוסף על-כך, אנו משקיעים בהכשרת המשאב-האנושי ובתגמולו (תמריץ על-פי הישגים) לאורך כל שרשרת האספקה.

תגובה מהירה ביותר על שינויים

המוטו של קבוצת FOX הוא "Basic is Beautiful". מיגוון הפריטים של הקבוצה כולל עשרות אלפי מק"טים (SKU) (Stock Keeping Unit). כל מק"ט (במוצרי ההלבשה) מייצג דגם, מידה וצבע. פעילות הקבוצה מאופיינת בהחלפת שתי קולקציות עיקריות במהלך השנה (לקראת עונת אביב-קיץ, ולקראת עונת סתיו-חורף), ובחידוש מתמיד של המלאי בחנויות של הרשתות השונות. החלפת קולקציה (דחיפה ראשונית) כוללת את כל מיגוון הפריטים - אספקה של "דגמים/פריטים חדשים" לחנויות, ואיסוף של כל הפריטים העודפים מן העונה הקודמת.

לדברי מסה: "הפעילות שלנו בלוגיסטיקה מתוכננת בקפידה, אך היא מושפעת מכמות רבה של משתנים, כגון: גשם המקדים לרדת, שביטה בנמל, או מבצע מכירות, אשר עלולים להפוך את התכנון בן-רגע, וליצור תנאי עבודה חדשים. מכאן, שהתגובה שלנו על שינוי - הן בלוגיסטיקה היוצאת

"המערך הלוגיסטי בקבוצת FOX מספק פתרון אחיד לכל רשתות הקבוצה ולכל מיגוון תחומי הפעילות, והוא מתאים את עצמו ללא הרף לסביבת העבודה המשתנה. נוסף על-כך, הוא נותן מענה מיטבי לכלל פעילות הקבוצה, שבשנים האחרונות מאופיינת בצמיחה מסיבית, בזכות השקת מותגים רבים והקמת רשתות חנויות חדשות", כך אומר ברק מסה, סמנכ"ל התפעול והלוגיסטיקה בקבוצת FOX. והוא מוסיף: "התפישה הלוגיסטית בקבוצת FOX מבוססת על שימוש אפקטיבי ויעיל בתשתיות הלוגיסטיות הקיימות, ועל 'מתחת' ביצועיהן ככל האפשר. כל זאת, תוך שיפור זמינות הפריטים ורמת השירות לחנויות, ותוך חיסכון מתמיד בעלות הכוללת".

שרשרת האספקה בקבוצת FOX מחולקת לשני שלבים עיקריים:

- **שרשרת היבוא**, שמטרתה להביא לארץ את הטובין אשר הוזמנו מן הספקים, וכל זאת, ללא איחורים.
- **הלוגיסטיקה וההפצה**, שמטרתן להבטיח את זמינות הפריטים בחנויות ולספק להן רמת שירות מרבית.

לדברי מסה: "הגישה שלנו מבוססת על מתן תועלת מרבית לפעילות הקבוצה - מחד, אנו פועלים לתרום ערך משמעותי למכירות, ומאידך, אנו עושים כל מאמץ כדי לחסוך בעלויות לוגיסטיות מיותרות. לצורך כך, אנו משקיעים



חנות ברשת FOX HOME

ביום). התכנית מבוקרת כל העת, כדי להבטיח את השלמת הליקוט עד סוף יום העבודה, ובמסגרת שעות העבודה המתוכננות. השימוש באמצעי הליקוט נקבע על-פי מאפייני הליקוט, ולדוגמה: שימוש בעגלות ובמסופונים כאשר הפעילות מאופיינת במיגוון מק"טים גדול ובכמות קטנה של פריטים; וליקוט באמצעות מערכת ה-PBV, כאשר הפעילות מאופיינת בכמות גדולה של פריטים ובמיגוון מק"טים קטן.

"הפעילות שלנו בלוגיסטיקה מתוכננת בקפידה, אך היא מושפעת מכמות רבה של משתנים, כגון: גשם המקדים לרדת, שביתה בנמל, או מבצע מכירות, אשר עלולים להפוך את התכנון בן-רגע, וליצור תנאי עבודה חדשים

הצמיחה בפעילות ומאפייני העונתיות הביאו את קבוצת FOX לשתף פעולה עם קבוצת טבת שירותים לוגיסטיים, והיא נהנית משירותיו של מרכז לוגיסטי נוסף, הממוקם במרכז הארץ. ■

התמונות בכתבה הן באדיבות קבוצת FOX.

לפרטים נוספים, צפו באתר האינטרנט: www.fox.co.il.



חנות ברשת Billabong



אזור אחסון במרכז הלוגיסטי

והן בלוגיסטיקה החוזרת - חייבת להיות מיידית, והיא כוללת מענה מלא לחנויות בתוך פחות מ-24 שעות. כל זאת, במסגרת תקציב מוגדר".

המרכז הלוגיסטי (המרלו"ג) של קבוצת FOX ממוקם במתחם "בית FOX", בקריית שדה התעופה (אירפורט סיטי). שטח המתחם כ-16 דונם, והוא כולל: משרדים, מרלו"ג ומחסן הפצה (שטחם הכולל הוא 12,900 מ"ר). המרלו"ג כולל מיגוון תשתיות ואמצעים, ובכלל זה: מסוע אוטומטי, המשמש לשינוע הטובין המתקבל למחסן; מערכות מידוף; אמצעי ניטול ושינוע; מערכת מידע; מסופונים; מערכת ליקוט על-פי קול (Pick-by-Voice) [PBV]; ועוד. הפעילות במרלו"ג כוללת: ריקון מכולות (טובין בתפוזרת); מיון הטובין על-פי הצורך; קבלת הטובין למחסן; שיגור ישיר ללא אחסון, או פיזור הטובין במחסן; ריענון מלאי באזורי הליקוט; ליקוט ברמת פריט (Broken case picking); שירותי ערך-מוסף (כגון: הכנת ערכות לחנויות, הדבקת תוויות, וכו'); הכנת משלוחים; ניפוק; העמסתם; והפצתם לחנויות. נוסף על-כך, טיפול בלוגיסטיקה חוזרת, הכולל: איסוף הטובין מן החנויות, מיון הפריטים, השמשתם על-פי הצורך, והחזרתם למלאי.

הפעילות העיקרית, המתבצעת במרלו"ג, היא ליקוט פריטים. תכנית הליקוט כוללת עשרות אלפי פריטים ביום (ולעתים אף יותר מ-100 אלף פריטים



חנות ברשת Laline

מי היא קבוצת FOX?

ו-Sack's (רשת האופנה). בשנת 2010, היא השיקה את רשת FOX HOME, המציעה מיגוון מוצרים רחב לבית בתחומים הבאים: מטבח, אירוח ושולחן, טקסטיל, אמבטיה ונוי. במהלך אותה השנה, FOX קיבלה את הזיכיון הבלעדי של המותג AMERICAN EAGLE OUTFITTERS בישראל, ובשנת 2012 היא השיקה את המותג. בשנת 2013, קבוצת FOX נכנסה למדד ת"א 100 ולמדד ת"א 75, ובהמשך אותה השנה, היא קיבלה את הזיכיון הבלעדי של המותג THE CHILDREN'S PLACE.

ההיסטוריה של קבוצת FOX מתחילה במפעל הטקסטיל "טריקו פוקס בע"מ", שמשפחת פוקס הקימה בשנת 1942. בשנת 1992, משפחת ויזל הקימה את חברת "ויזל טקסטיל בע"מ" לשיווק סיטונאי, ופתחה את חנות FOX הראשונה. הנהלות שתי החברות החליטו להתמזג ובשנת 2002, "פוקס-ויזל בע"מ" הפכה להיות חברה ציבורית. בשנת 2004, FOX נכנסה לשוק הבין-לאומי. בשנת 2007, היא נכנסה לשותפות שווה עם Laline (רשת מוצרי טיפוח הגוף), Billabong (רשת מוצרי גלישה)